



## GIOVANI APINDUSTRIA E IL NOTTURNINO

### Uno sguardo ai grandi del passato per immaginare il futuro

■ Immaginare il futuro è il primo passo per cercare di cambiarlo in meglio. Se le menti di questo sogno sono giovani, ancora meglio: cresceranno in maniera inversamente proporzionale l'ambizione e la portata dell'idea. Dove si parla di sogni si parla anche di cultura, nutrimento delle menti aperte. È proprio qui che entra in scena il Gruppo Giovani Apindustria che sceglie di far sentire la propria voce nell'ambito di un Festival quale è appunto LeX-Giornate. Da Apindustria è patrocinato non a caso il format più sperimentale della kermesse, quello appunto del Nottumino, all'interno del quale rapporti prospettici diversi sondano le potenzialità dell'incontro tra musica, espressività e parola. Ad ospitare l'evento, la tensostruttura allestita in Piazza Paolo VI. Agli attori Daniele Squassina e Barbara Pizzetti, e al regista teatrale Angelo Facchetti, il compito di raccontare il sogno americano, i suoi miti, le sue illusioni, le grandi contraddizioni. L'America dei primi del '900 rivive nel ricordo delle superstar italiane: Rodolfo Valentino, celebre divo hollywoodiano; Primo Camera, colosso friulano vincitore nel '33 del titolo mondiale dei pesi massimi; il tenore Enrico Caruso. Ma l'America fu meta anche della migrazione di generazioni di disereda-

ti che inseguirono il miraggio della fortuna. O ancora, l'America del «quando non sai cos'è, allora è jazz». E infine l'America profonda, quella più autentica e meno celebrata, quella della frontiera, luogo di incontaminata e primordiale bellezza ma anche di disinganno, fatica e rozza quotidianità. «Ogni grande città, sia nel passato che nel presente, ha legato la propria immagine all'arte ed alla cultura perché riconosciute quali fattori chiave dello sviluppo territoriale; esse rappresentano infatti per l'economia un'enorme fonte di ricchezza e per la società un elemento di coesione, di crescita e di svago» commenta il Presidente del Gruppo Giovani Apindustria Matteo Vinati che aggiunge che «Giovani Apindustria ha sì il compito di rappresentare il mondo manifatturiero, ma ha anche il compito di favorire lo sviluppo del territorio: imprenditorialmente condividendo le proprie capacità ed il network per lo sviluppo di progetti; culturalmente contribuendo e promuovendo eventi ben strutturati come il Festival LeXGiornate». Il presidente Vinati conclude facendo appello ai bresciani e dicendo che «la bella scenografia c'è, la buona musica anche, adesso sta ai cittadini diventare attori protagonisti, partecipando al Festival».

